



Plus de 100000 enfants ont goûté aux plaisirs de la langue française, grâce au Camion des mots.

>COMMUNICATION

Le camion des mots au secours de la langue

Le carrossier Toutankamion, installé à Ladon (Loiret), s'est associé à une action de promotion de la langue française, en tournée en France. Un événement rare.

Le magazine Lire lance une nouvelle tournée de promotion de la langue française. Cette action a été initiée, il y a trois ans. La campagne 2008-2009 prévoit des étapes dans 130 villes, le plus souvent des villes moyennes, à la rencontre des élèves, des classes du CE2 à la 3^{ème} accompagnés de leurs enseignants. Ils participent chacun à une animation pédagogique de 30 minutes. Ils jouent avec la langue française, ses pièges, ses règles et son histoire, confortablement installés dans une cellule extensible pour une surface intérieure de 50 m², homologuée pour recevoir jusqu'à 100 personnes, conçue et fabriquée par le carrossier Toutankamion, installé à Ladon (Loiret), un spécialiste qui fabrique, avec une équipe pluridisciplinaire de 75 salariés, 30 à 40 véhicules événementiels. La réalisation de cette semi-remorque, commandée par le groupe de presse L'Express-Roularta, a nécessité un délai d'un an entre le premier rendez-vous et sa présentation fin janvier 2009, dont six mois pour la fabrication elle-même. L'entreprise a été créée en 1967 par Marc Girerd qui vient tout juste d'en passer les commandes à son fils Stéphane. « Chaque véhicule sortant des ateliers est unique et demande une étude spécifique qui peut être longue » constate Franck Tartinville, le directeur des ventes. La clientèle est diversifiée et la destination des véhicules événementiels, sur porteur ou semi-



remorque, tout autant puisqu'on dénombre des chaînes de télévision (régie vidéo), des podiums d'animation (armées, conseils régionaux, entreprises), mais aussi des salles mobiles de cinéma jusqu'à 100 places assises ou encore des salles de formation itinérantes. Les déclinaisons sont illimitées. Chaque unité peut valoir de 100 000 euros jusqu'à plus d'un million d'euros pour certains motor-homes d'écuries de compétition. De son côté, Renault Trucks attelle au Camion des mots un tracteur Magnum de 500 ch aux normes Euro 5. Comme l'a remarqué Bernard Lancelot, directeur des relations extérieures du constructeur, lors de la cérémonie de lancement à Paris : « Cela fait plaisir de voir le mot « camion » associé à une action aussi valorisante ». Depuis l'origine de l'opération « Le

camion des mots », 360 villes ont été visitées, 54500 km parcourus et plus de 100 000 enfants ont défilé devant les 12 écrans d'ordinateurs fixés sur l'impressionnante table ovale installée au centre dans la semi-remorque.

JEAN-YVES KERBRAT

Ce véhicule unique, ici présenté à Paris, utilise une cellule extensible pour une surface intérieure de 50 m², homologuée pour recevoir jusqu'à 100 personnes, conçue et fabriquée par le carrossier Toutankamion, installé à Ladon (Loiret). Renault Trucks s'est associé à l'opération.

