



UN ATOUT DE POIDS s'ajoutant aux relations amicales précédemment établies. « Par le biais de l'un de nos partenaires, Sud Diesel, le Volvo Truck Center de Marseille a mis à notre disposition deux tracteurs pour nos deux dernières tournées hivernales. Lorsque le besoin d'un nouveau porteur s'est fait sentir, nous nous sommes tout naturellement ouverts de nos projets auprès de Jean-Louis Navarette, le directeur commercial. » Des discussions qui s'accéléraient de façon significative lors de Solutrans, le salon Européen de la Carrosserie Industrielle et du Transport organisé à Lyon en mars 2005. Une fois le dossier financier monté, contact a été pris avec la société Toutenkamion, sollicitée pour faire passer le plateau podium des plans à la réalité. Un chantier digne... des pharaons. « Un vrai défi, atteste Frédéric. Le prolongement de la terrasse du toit jusque sur le tiroir extérieur n'avait, par exemple, jamais encore été tenté jusqu'à présent. » Ce qui explique que l'ensemble porteur et podium n'ait foulé le sol provençal que le 23 juin. Dès lors, les équipes de Solola devaient se livrer à un véritable contre-la-montre (aménagement intérieur, sonorisation...) pour que le véhicule soit fin prêt le 12 juillet, jour de l'ouverture du Daunat Beach Rugby Tour.

Une pression qui fait partie intégrante d'un métier de passionnés. « Tenir les échéances n'est pas toujours facile, reconnaît Michel Auzet, patron de Solola. Mais dès les premières dates de tournée, la venue du public devant notre podium nous fait vite oublier les sacrifices consentis çà et là. C'est ce qui fait tout le charme d'une activité où le fun et la rigueur cohabitent parfaitement. » Et efficacement, si l'on en juge par la liste des partenaires que l'entreprise a su fidéliser en dix années d'existence, entre tournées promotionnelles (Playstation Road Trip), compétitions sportives (tournois internationaux de beach soccer, NRJ Mobile Free Game) et événements culturels (Rock en scène à Paris). « Les entreprises pour lesquelles nous travaillons recherchent des prestations parfaites, précise-t-il. Cela passe par l'utilisation du meilleur matériel possible, tant sur le plan du look que de la fiabilité. Avec Volvo, nous sommes au top. » Du côté de Bandol, l'heure est à l'optimisme. « Le Volvo FH 400 podium va nous permettre de proposer nos services à de nouveaux clients », se réjouit Michel Auzet. Entre bords de mer et stations de sports d'hiver, la dernière acquisition de la société Solola n'est pas près de prendre... des vacances. ■

Du sable en Ovalie

Mais qu'est-ce donc que le Daunat Beach Rugby Tour ? Il s'agit tout simplement d'une tournée d'été organisée par la Fédération Française de Rugby et visant à promouvoir, de plage en plage, la pratique du ballon ovale auprès des plus jeunes. Pratiqué sur le sable, le beach rugby est avant tout une activité ludique, un loisir à la portée de tout un chacun. L'esprit du jeu prime sur l'engagement et la puissance physique. Le plaisir avant tout. Une philosophie qui plaît beaucoup à Michel Auzet, patron de Solola événement : « Cette tournée, qui se veut vraiment la fête du rugby, a un objectif : initier le plus grand nombre de gens à un sport, dont la prochaine coupe du monde, prévue l'an prochain, se déroulera en France. » Allez les petits !

